

STRATÉGIE LOGISTIQUE

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les enjeux stratégiques de la logistique dans la performance globale de l'entreprise.
- Analyser les flux physiques et informationnels d'une chaîne logistique.
- Identifier les leviers d'optimisation : coûts, délais, qualité, impact environnemental.
- Construire un plan logistique aligné avec la stratégie d'entreprise.
- Définir et utiliser les indicateurs pertinents pour piloter et améliorer la performance logistique.

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques + études de cas pratiques + exercices en groupe.
- Supports pédagogiques fournis (schémas, fiches outils).

Modalités d'évaluation

- Évaluation continue à travers des études de cas et exercices pratiques, complétée par une grille d'évaluation des compétences en fin de session.

Inscription

Pour vous inscrire à cette formation, contactez-nous à contact@apoi.re ou au **06 93 87 33 53**. Nous vous accompagnerons dans le processus d'inscription.

Nos formateurs

Formateurs experts en logistique et supply chain, disposant d'une expérience significative en pilotage stratégique des flux et optimisation des processus.

Modalités

La formation est accessible après une analyse des besoins réalisée avec l'employeur ou le référent. Le délai d'accès est d'au moins un mois après validation de la demande.

DURÉE : 14 heures = 2 jours de formation.

VALIDITÉ : Pas de durée de validité.

PUBLIC : Responsables logistiques, managers de production, ou toute personne amenée à contribuer aux décisions stratégiques en matière de logistique.

PRÉREQUIS : Avoir des bases en logistique ou supply chain..

NOMBRE DE PARTICIPANTS : 12 stagiaires maximum

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES : Lors de l'inscription, nous évaluons les adaptations nécessaires, avec l'appui de partenaires, et invitons les personnes en situation de handicap de contacter notre référent **M. BELGUENDOZ Benaouda** par mail à direction@apoi.re.

ATTESTATION : Une attestation de formation sera délivrée aux participants ayant validé les acquis et justifié de leur assiduité tout au long de la session.



STRATÉGIE LOGISTIQUE

Programme

Module 1 – Les fondations de la stratégie logistique

- Définir la logistique : rôle et place dans la chaîne de valeur.
- Enjeux de la logistique pour l'entreprise : compétitivité, coûts, satisfaction client.
- Panorama des tendances actuelles : digitalisation, logistique verte, résilience.

Module 2 – Analyse des flux et diagnostic logistique

- Cartographier les flux physiques et informationnels.
- Identifier les points forts et les dysfonctionnements.
- Méthodes d'analyse des coûts logistiques.
- Diagnostic : évaluer la performance actuelle.

Module 3 – Définition d'une stratégie logistique adaptée

- Aligner la stratégie logistique avec les objectifs de l'entreprise.
- Choisir entre différentes politiques logistiques (centralisation, externalisation, cross-docking, juste-à-temps...).
- Arbitrer entre coût, délai, qualité et impact environnemental.
- Cas pratique : simulation de choix stratégiques.

Module 4 – Mise en œuvre et pilotage de la stratégie

- Organisation des équipes et des ressources.
- Utilisation des outils numériques pour le pilotage.
- Indicateurs clés de performance logistique (coût de possession, taux de service, délai moyen...).
- Construire et suivre un tableau de bord logistique.

Module 5 – Amélioration continue et durabilité

- Intégrer la démarche RSE dans la stratégie logistique.
- Anticiper les évolutions réglementaires et technologiques.
- Plans d'amélioration continue : de l'évaluation aux actions correctives.

