

# GESTION DE PROJET DIGITAL

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Connaître le champ d'application du projet digital.
- Maîtriser les modèles d'organisation, management, nouveaux usages, collaborateurs numériques.
- Appliquer les fondamentaux de la conduite de projets digitaux et analyser les risques.
- Identifier les phases du projet, acteurs et responsabilités.
- Utiliser la méthodologie de récolte des besoins.
- Comprendre le rôle de la technologie (architectures, stratégie mobile...)
- Intégrer la notion de PMO (Project Management Office) et son rôle primordial.
- Maîtriser les outils collaboratifs.

## Méthodes pédagogiques

- Formation en présentiel : Sessions interactives et collaboratives.
- Études de cas réels : Analyse de projets digitaux existants.
- Ateliers pratiques : Exercices basés sur des scénarios de projet.
- Ressources pédagogiques : Supports détaillés, modèles de documents, outils numériques.

## Modalités d'évaluation

- Participation active aux sessions et ateliers.
- Évaluations intermédiaires : Exercices pratiques et quiz à la fin de chaque module.
- Projet de synthèse : Élaboration d'un plan de gestion de projet digital complet.
- Certification : Attestation validant la maîtrise des compétences.

## Inscription

Pour vous inscrire à cette formation, contactez-nous à [contact@apoi.re](mailto:contact@apoi.re) ou au **06 93 87 33 53**. Nous vous accompagnerons dans le processus d'inscription.

## Nos formateurs

Formateurs experts en gestion de projet et transformation digitale, avec expérience confirmée dans le pilotage de projets numériques et l'utilisation d'outils collaboratifs.

## Modalités

*La formation est accessible après une analyse des besoins réalisée avec l'employeur ou le référent. Le délai d'accès est d'au moins un mois après validation de la demande.*

**DURÉE** : 16 heures = 2 jours de formation

**VALIDITÉ** : Pas de durée de validité

**PUBLIC** : Chefs de projet débutants ou confirmés. Collaborateurs impliqués dans des projets digitaux. Toute personne souhaitant développer ses compétences en pilotage de projets numériques.

**PRÉREQUIS** : Aucun prérequis obligatoire. Une connaissance générale du fonctionnement d'un projet est un atout.

**NOMBRE DE PARTICIPANTS** : 10 stagiaires maximum

**ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES** : Lors de l'inscription, nous évaluons les adaptations nécessaires, avec l'appui de partenaires, et invitons les personnes en situation de handicap de contacter notre référent **M. BELGUENDOZ Benaouda** par mail à [direction@apoi.re](mailto:direction@apoi.re).

**ATTESTATION** : Une attestation de formation sera délivrée aux participants ayant validé les acquis et justifié de leur assiduité tout au long de la session.



# GESTION DE PROJET DIGITAL

## Programme

### **1. Introduction à la gestion de projet digital (2h30)**

- Les concepts fondamentaux de la gestion de projet digitale.
- Les spécificités des projets digitaux.
- Les principales méthodologies (Agile, Scrum, Waterfall).
- L'écosystème digital et les parties prenantes.

### **2. Planification et structuration du projet (2h30)**

- La définition des objectifs SMART du projet.
- La structuration et le découpage du projet (WBS).
- L'estimation des charges et planification.
- Le calendrier réaliste et gestion des dépendances.
- L'estimation des ressources nécessaires et la budgétisation.

### **3. Outils et technologies pour la gestion de projet digital (2h30)**

- Les outils numériques essentiels (Trello, Asana, Jira).
- Les outils de communication et collaboration (Slack, Microsoft Teams).
- Les plateformes de collaboration (Google Workspace, Microsoft 365).
- Mesure et reporting de projet.

### **4. Gestion des équipes et des ressources (2h30)**

- Composition des équipes digitales.
- Leadership en projet digital.
- Formation, direction et motivation d'équipes pluridisciplinaires.
- Allocation efficace des ressources pour optimiser la productivité.
- Gestion des compétences et montée en compétences.

### **5. Gestion des risques et problématiques (2h)**

- Techniques d'identification et d'évaluation des risques.
- Gestion des risques spécifiques aux projets digitaux.
- Gestion des imprévus et plans de contingence.
- Minimisation des impacts négatifs.



## GESTION DE PROJET DIGITAL

### Programme

#### **6. Suivi, reporting et communication de projet (2h)**

- Techniques de suivi de projet (délais, budget, objectifs).
- KPI et tableaux de bord.
- Communication avec les parties prenantes.
- Rapports réguliers et réunions de suivi.

#### **7. Gestion de la qualité et validation des livrables (1h30)**

- Gestion de la qualité dans les projets digitaux.
- Processus d'assurance qualité.
- Tests et validation des livrables.
- Critères d'acceptation.

#### **8. Clôture du projet et retour d'expérience (1h30)**

- Étapes de clôture d'un projet digital.
- Documentation et transfert de connaissances.
- Analyse des retours d'expérience.
- Amélioration continue pour les projets futur.

